

Mars 2021

ENQUÊTE PRIX

DRIVES ET SUPERMARCHÉS

Marine Perier-Dulhoste

OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
LE CONTEXTE DE L'ENQUÊTE	2
L'EXPLOSION DU « DRIVE » EN 2020	2
LE « DRIVE PIETON », UN NOUVEAU CIRCUIT DE DISTRIBUTION	2
LE DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE	3
I. LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE	3
II. LE PANIER	3
LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	4
I. E. LECLERC, ENSEIGNE LA MOINS CHÈRE	4
II. DES DISPARITÉS RÉGIONALES	5
III. UNE LÈGÈRE AUGMENTATION DES PRIX EN 2020	6

LE CONTEXTE DE L'ENQUÊTE

L'EXPLOSION DU « DRIVE » EN 2020

Si le « drive » (commande par Internet et retrait des courses en magasin) a été inventé en 2000 par Auchan puis développé par E. Leclerc dans les années 2010, il a explosé en 2020, année marquée par la pandémie de Covid-19 ! Ainsi, de nombreux Français ont modifié leurs habitudes de consommation : plutôt que de se rendre en magasin, ils se sont tournés vers les sites internet des enseignes pour passer commande. *A noter que, selon les distributeurs, les prix pratiqués dans les drives sont équivalents à ceux des magasins physiques.*

Les commandes en ligne pèsent désormais 8% des ventes de produits de grande consommation (en 2020), contre 5.7% en 2019, soit plus de 2% d'augmentation en seulement une année !

LE « DRIVE PIÉTON », UN NOUVEAU CIRCUIT DE DISTRIBUTION

En parallèle du « drive » classique (retrait en voiture), le « drive piéton », lancé il y a seulement 3 ans, connaît une forte progression sur l'année 2020 : + 85%¹ ! Avec ce système présent en centre-ville, le retrait des commandes effectuées en ligne se fait à pied.

Les prix des produits récupérés via le « drive piéton » sont ceux des supermarchés et hypermarchés, bien plus bas que ceux des commerces de centre-ville. De quoi chambouler le monde de la distribution !

¹ <https://www.lsa-conso.fr/e-commerce-alimentaire-le-drive-poursuit-sur-sa-lancee,365348>

LE DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE

I. LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE

Une fois par mois, l'UFC Que-Choisir procède à des relevés de prix en grande distribution, de façon automatique, via les sites drives des principales enseignes de la grande distribution alimentaire (hors hard discount) : Auchan, Carrefour, Casino, Colruyt, Cora, E. Leclerc, Intermarché et Système U.

Le comparateur des supermarchés (<https://www.quechoisir.org/carte-interactive-drives-n21243/>) est ainsi mis à jour de façon mensuelle.

Pour le mois de mars 2021, l'UFC Que-Choisir a collecté les données de **4 873 magasins**, et relevé **près de 400 000 prix**. Voici la répartition des enseignes :

Enseigne	Nombre magasins enquêtés
Auchan Drive	225
Carrefour Drive	1 053
Casino Drive	384
Chronodrive	55
Colruyt Collect and Go	86
Cora Drive	61
Courses U Drive	819
E. Leclerc Drive	730
Intermarché Drive	1 460
TOTAL	4 873

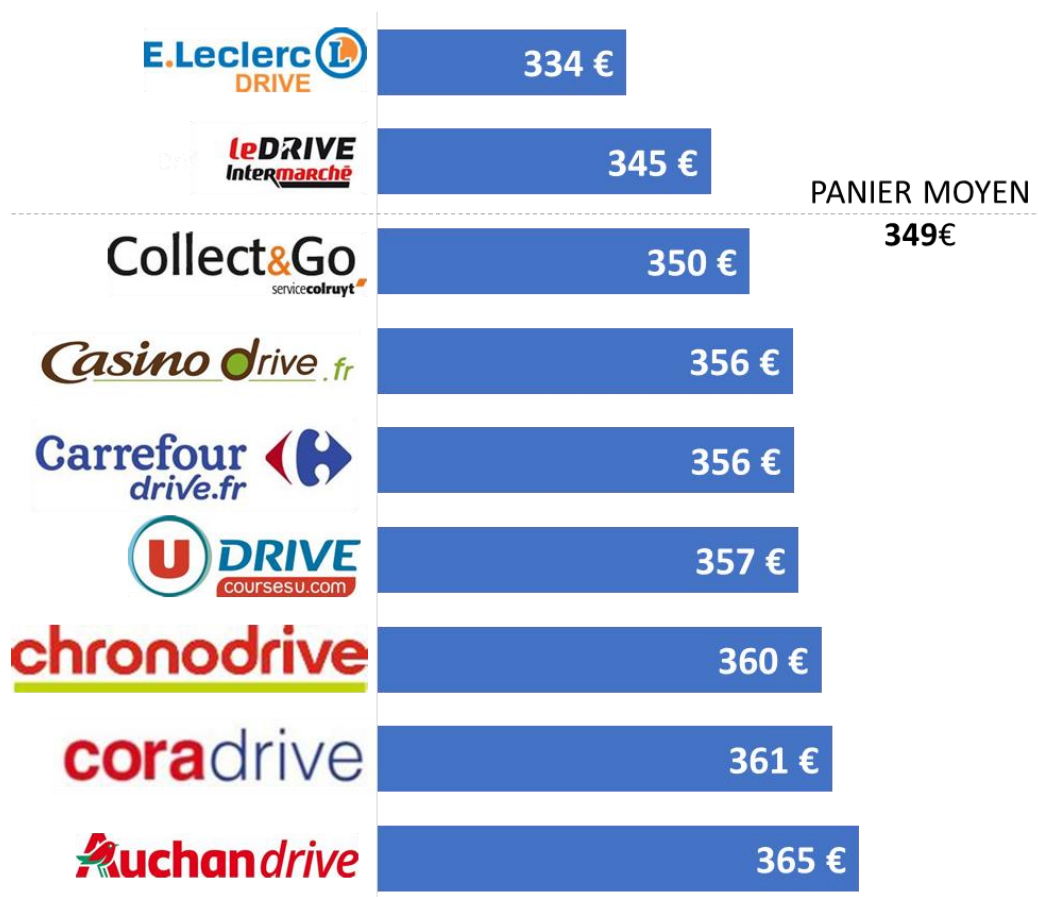
II. LE PANIER

Un panier de 103 produits de marques nationales et de marques de distributeurs achetés régulièrement par les consommateurs et représentatifs de la consommation mensuelle d'un ménage français, a été constitué. Les 103 produits sont répartis en 6 rayons : l'épicerie (salée et sucrée), les laitages, les viandes, les fruits et légumes, les boissons, et l'hygiène.

Rayon	Nombre de produits
Épicerie	29
Laitages	33
Viandes	7
Fruits & Légumes	8
Boissons	12
Hygiène & Beauté	14
TOTAL	103

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

I. E. LECLERC, ENSEIGNE LA MOINS CHÈRE

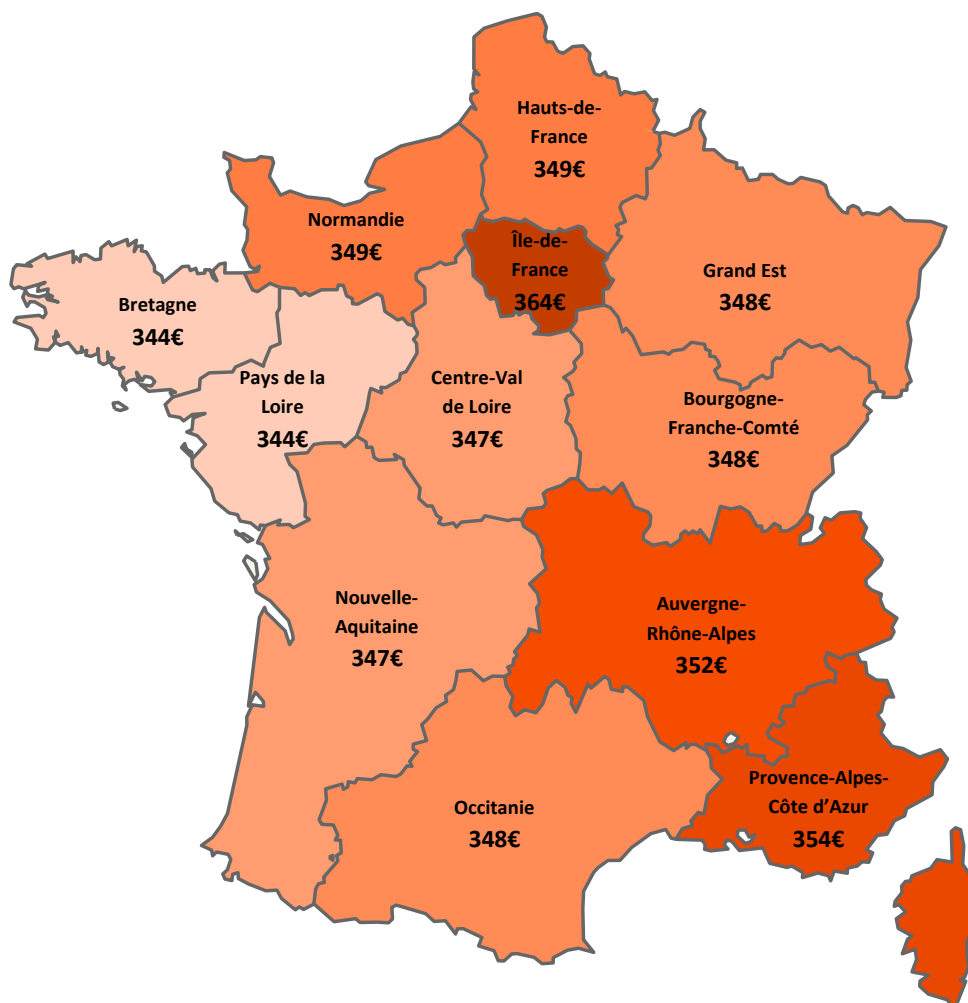


La valeur moyenne de notre panier, qui correspond aux dépenses mensuelles d'un ménage français, s'établit à 349€, toutes enseignes confondues.

E. Leclerc et Intermarché, avec un panier coûtant 334€ chez le premier et 345€ chez le second, sont les enseignes les moins chères. Auchan termine bon dernier du classement, avec un panier d'une valeur de 365€.

Il y a un écart de 31€ entre E. Leclerc, enseigne la moins chère et Auchan, la plus chère !

II. DES DISPARITES REGIONALES



Cette carte est semblable à celle obtenue généralement à la suite d'une enquête prix en grandes surfaces : les régions de l'Ouest sont les moins chères (forte intensité concurrentielle) tandis qu'on retrouve les prix les plus élevés dans le Sud-Est et la région Île-de-France (où une seule enseigne – Casino – détient encore la majorité des surfaces de vente).

Il y a un écart de 20€ sur notre panier de 103 produits entre les régions les moins chères (Bretagne et Pays de la Loire) et la plus chère (Île-de-France) !

III. UNE LEGERE AUGMENTATION DES PRIX EN 2020

Après une hausse continue de janvier à septembre 2020, les prix se sont stabilisés en fin d'année. Sur l'ensemble de l'année 2020, **les prix dans la grande distribution ont augmenté de 0,5%**.

